

Resumen: ¿Cómo los emprendedores sociales en Europa mejoran sus conocimientos sobre financiación alternativa?

Formación sobre financiación social: Análisis comparativo de metodologías y enfoques formativos.

El emprendimiento social se está desarrollando a diferentes velocidades en toda Europa. En estrecha relación con la forma en que se perciben las necesidades sociales y con la tradición empresarial, encontramos diferentes entornos que apoyan el emprendimiento social, con diferentes grados de madurez y un impacto muy diverso en el panorama empresarial. Sin embargo, los modelos de financiación de los emprendedores sociales no difieren mucho de un país a otro, mostrando similitudes en las formas, pero diferencias en cuanto a las características de la financiación y el momento en que acceden a ella. Desde el modelo de las 3Fs (friends, family and fools) hasta la inversión de impacto, vemos escenarios europeos muy diversos para la financiación de proyectos que intentan resolver una necesidad social. Sin embargo, los emprendedores sociales siguen enfrentándose a diferentes obstáculos que frenan los flujos de inversión. La financiación está ahí, pero son pocos los emprendedores sociales que tienen acceso a ella, y menos los que logran obtener la financiación necesaria para el desarrollo de sus proyectos. ¿Por qué cuando existe un entorno financiero próspero no es posible acceder a los fondos necesarios para sostener un proyecto? La falta de conocimientos sobre cómo obtener financiación para un proyecto es una de las claves para entender esta carencia. No sólo falta un conocimiento más profundo de los recursos financieros existentes, sino que aspectos clave sobre cómo presentar un proyecto individual o entender que el emprendimiento social es una actividad económica similar a otras pero con un sentido ético, serán claves para mejorar el entorno financiero de los emprendedores sociales. La formación juega un papel fundamental y debe centrarse en el desarrollo tanto de las competencias técnicas (conocimiento de modelos financieros alternativos, comunicación, etc.) como de las transversales, basadas en la formación colaborativa. El modelo SocialFinanceLab propone un escenario para ello.