

Zusammenfassung: Wie trainieren europäische Social Entrepreneurs ihre Fähigkeiten im Bereich Finanzierung?

Lernen und Training im Bereich Social Entrepreneurship: Eine vergleichende Analyse von Bildungsmethoden und -ansätzen

Social Entrepreneurship (nachhaltiges Unternehmertum) entwickelt sich in Europa mit unterschiedlicher Geschwindigkeit. In engem Zusammenhang mit der Wahrnehmung sozialer Bedürfnisse und der Unternehmenstradition finden wir verschiedene Umgebungen, die Social Entrepreneurship unterstützen, mit unterschiedlichem Reifegrad und sehr unterschiedlichen Auswirkungen auf die Unternehmenslandschaft. Die Finanzierungsmodelle für Social Entrepreneurs unterscheiden sich jedoch kaum von einem Land zum anderen. Sie weisen zwar Ähnlichkeiten in den Formen auf, unterscheiden sich aber in Bezug auf die Merkmale der Finanzierung und den Zeitpunkt, zu dem sie darauf zugreifen. Vom 3F-Modell (Freunde, Familie und Idioten) bis hin zu Impact-Investitionen sehen wir sehr unterschiedliche europäische Szenarien für die Finanzierung von Projekten, die versuchen, ein soziales Bedürfnis zu lösen. Dennoch sehen sich Social Entrepreneurs weiterhin mit verschiedenen Hindernissen konfrontiert, die den Investitionsfluss bremsen. Die Mittel sind vorhanden, aber nur wenige Social Entrepreneurs haben Zugang zu ihnen, und noch weniger sind in der Lage, die für die Entwicklung ihrer Projekte erforderlichen Mittel zu erhalten. Woran liegt es, dass es trotz eines gesunden finanziellen Umfelds nicht möglich ist, die für ein Projekt erforderlichen Mittel zu erhalten? Einer der entscheidenden Punkte zum Verständnis dieser Diskrepanz ist das fehlende Wissen darüber, wie man Finanzmittel für ein Projekt erhält. Es mangelt nicht nur an vertieften Kenntnissen über die vorhandenen finanziellen Ressourcen, sondern auch an wichtigen Aspekten, wie man ein individuelles Projekt vorstellt oder versteht, dass Social Entrepreneurship eine wirtschaftliche Tätigkeit ist, die anderen ähnlich ist, aber einen Sinn für Ethik hat, was der Schlüssel zur Verbesserung des finanziellen Umfelds für Social Entrepreneurs ist. Die Ausbildung spielt eine wichtige Rolle und sollte sich auf die Entwicklung sowohl technischer Fähigkeiten (Kenntnisse über alternative Finanzmodelle, Kommunikation usw.) als auch transversaler Fähigkeiten auf der Grundlage von Kooperationsschulungen konzentrieren. Das SocialFinanceLab-Modell bietet hierfür ein Szenario.