

# Santrauka: Kaip Europos socialiniai verslininkai lavina socialinio finansavimo įgūdžius?

## *Mokymasis ir mokymas socialinių finansų srityje: Mokymo metodikų ir metodų lyginamoji analizė*

Socialinio verslo vystymąs Europoje vyksta skirtingu greičiu. Tai glaudžiai susiję su verslo tradicijomis ir su tuo, kaip suvokiami socialiniai poreikiai, todėl pastebime, kad socialinis verslas remiamas įvairiose aplinkose, kurios yra skirtingo brandos lygio ir daro labai įvairų poveikį verslo aplinkai. Tačiau socialinio verslo finansavimo modeliai skirtingose šalyse nelabai skiriasi - formos panašios, tačiau skiriasi finansavimo ypatybės ir jo gavimo momentas. Nuo 3F (angl. Friends, Family and Fools) modelio iki investicijų į poveikį - Europoje matome labai įvairių projektų, kuriais bandoma spręsti socialinius poreikius, finansavimo scenarijų. Nepaisant to, socialiniai verslininkai ir toliau susiduria su įvairiomis kliūtimis, kurios stabdo investicijų srautus. Finansavimas yra, tačiau tik nedaugelis socialinių verslininkų turi galimybę juo pasinaudoti ir dar mažiau jų sugeba gauti reikiamą finansavimą savo projektams plėtoti. Kodėl, esant gerai finansinei aplinkai, neįmanoma gauti lėšų, reikalingų projektui išlaikyti? Įgūdžių, kaip gauti finansavimą projektui, trūkumas yra vienas iš raktinių aspektų, padedančių suprasti šią spragą. Norint pagerinti finansinę aplinką socialiniams verslininkams, trūksta ne tik išsamesnių žinių apie esamus finansinius išteklius, bet ir pagrindinių aspektų, kaip pristatyti atskirą projektą arba suprasti, kad socialinis verslas yra ekonominė veikla, panaši į kitas, tačiau turinti etikos požymių. Svarbus vaidmuo tenka mokymui, kuris turėtų būti orientuotas į techninių (alternatyvių finansinių modelių išmanymą, komunikaciją ir t. t.) ir bendrųjų įgūdžių ugdymą, grindžiamą bendradarbiavimu pagrįstu mokymu. SocialFinanceLab modelis ssiūlo tokį scenarijų.